

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА**



**ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ МЕТОДИСТА
В КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Махачкала 2021

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Становление культурно-досуговой работы, создание сети учреждений культуры, зарождение и развитие форм и методов их деятельности требовали принципиально новых подходов к организации работы, ее методического обеспечения.

Формы работы клубных учреждений – это способы и приёмы организации клубной аудитории. Выбранная форма влияет на отбор содержания, а содержание, в свою очередь, лепит форму. Содержание деятельности должно обязательно облекаться в определенную форму.

Форма – это способ существования содержания. От выбора форм часто зависит результат деятельности. Формы обладают известной самостоятельностью, они могут оказать и оказывают обратное влияние на содержание деятельности.

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые.

КЛАССИФИКАЦИЯ

ОСНОВНЫХ ФОРМ КЛУБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые.

Примерная классификация традиционных форм культурно-досуговой деятельности, которые используются специалистами культуры на протяжении многих лет.

Индивидуальные формы:

1. **Беседы:** литературная или театральная форма устного или письменного обмена в разговоре между двумя и более людьми; в философском и научных смыслах – специфическая форма и организация общения, коммуникации.

(!) 2. **Адресное обслуживание.** Культурно-досуговая форма для определенной категории людей, ограниченных в возможностях передвижения. Относится к новым формам работы учреждений культуры.

3. **Консультации:** объяснение, разъяснение каких-либо понятий. Ответы на вопросы. В полной мере относится к методическо-образовательным формам работы. Применимо к деятельности учреждений

культуры может использоваться как составная часть какой-либо клубной формы (мастер-класс, адресное обслуживание, вечер-встреча и т.п.)

Групповые формы: досуговые, развлекательные

1. **Вечера:** это возможность организовать людей в определённом месте отдохнуть, пообщаться, обсудить и проанализировать ситуации, проблемы и успехи. Вечера могут быть нескольких форм в зависимости от цели организации досуга:

- **Вечер-встреча.** встречи с интересными людьми, с ветеранами, с поэтами села и т.п.

- **Вечер-воспоминание.** Может быть как отдельным мероприятием, но в большинстве случаев используется как составная часть других форм (например, *гостиная, вечер-встреча* и др.)

- **Вечер отдыха.** Это мероприятие развлекательного характера, с использованием разнообразного музыкального оформления, игр, конкурсов, танцев. Как разновидность вечера отдыха считается вечер-кафе – вечер отдыха за столиками, с использованием напитков и других продуктов питания.

- Камерные формы организации досуга *салон и гостиная* – мероприятия для узкого круга лиц, связанных общностью интересов. В искусстве понятие «камерный» часто несет значение «сокращенный».

2. **Игровые программы:** основной метод организации досуга в этих мероприятиях – игровые элементы. В зависимости от других используемых методов игровые программы могут быть:

- **Конкурсно-игровыми;**
- **Театрализованно-игровыми;**
- **Сюжетно-игровыми** (например, по сюжету телеигр).

2. **Танцевальные программы** с минимальным использованием других средств и методов организации досуга.

3. **Игровые программы:** основной метод организации досуга в этих мероприятиях – игровые элементы. В зависимости от других используемых методов игровые программы могут быть:

-конкурсно-игровыми;

-театрализованно-игровыми;

-сюжетно-игровыми (например, по сюжету телеигр).

Б). **Информационно-просветительские мероприятия** несут яркую тематическую направленность и характеризуются наличием познавательного содержания, возможны элементы агитации и пропаганды (например, здорового образа жизни).

1. **Выставка** (экскурсия) – это показ, каково бы ни было его наименование, путём представления средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности. Различают выставки периодические (временные) и постоянные. Для УККТ выставки, как правило, проводятся на протяжении небольшого промежутка времени, т.е. временные. Могут быть как отдельным мероприятием, так и составной частью другого мероприятия.

2. **Круглый стол** – собрание в рамках более крупного мероприятия. В современном значении выражение круглый стол употребляется с XX века как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса. Более того, зачастую круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений

3. **Тематическая программа**. Ее содержание, методы и приемы несут строгую тематическую направленность. Могут быть использованы элементы других различных форм мероприятий для достижения оптимального результата в донесении информации выбранной тематики до аудитории. Направленность может быть разной (патриотической, музыкальной, игровой, профилактической, экологической, литературной и др.).

4. **Агитбригады** – пропагандистская форма мероприятий. В настоящее время относится к устаревшим формам культурно-досуговой деятельности.

5. **Лекции**: устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.

6. **Тренинги**: метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок.

7. **Мастер-классы**: форма и метод практического обучения и тренировки определенных навыков. Лекции и тренинги не являются формами клубной работы, но могут применяться при проведении других

форм информационно-просветительских мероприятий или занятий клубных формирований.

Массовые формы

К массовым формам относятся зрелищные программы, рассчитанные на большое количество зрителей и участников:

1. **Концерт** – публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и т. п. номеров по определённой, заранее составленной, программе.

2. **Спектакль** – произведение сценического искусства. В основе спектакля в драматическом театре лежит литературное произведение – пьеса или сценарий, требующий импровизации, в музыкальном театре – сочинение музыкально-драматическое.

3. **Литературно-музыкальная композиция** – разновидность спектакля, отличием которой является комбинированное использование произведений нескольких авторов (поэтов, писателей, музыкантов).

4. **Ярмарка** – регулярные торжища широкого значения: рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционно определённом месте, сопровождаемый театрализованной концертной и игровой программой .

5. **Праздник** – день торжества, установленный в честь или в память кого-нибудь, чего-нибудь, весёлое препровождение свободного времени; день какого-либо радостного события. Как форма организации досуга, праздник – это массовые развлекательные мероприятие, включающее в себя набор культурно-досуговых средств и методов, с использованием различных культурно-досуговых форм работы и имеющий относительно длительное продолжение во времени – не менее двух часов.

Праздники могут быть:

-*календарными* (Новый год, 8 марта, День пожилого человека ит.п.);- государственными (День Победы, День конституции и т.п.);

-*фольклорными* (Масленица, Спас, Троица и т.п.);-семейными (день рождение, юбилей, свадьба и т.п.);

-*профессиональными* (день работника культуры и т.п.).

6. **Бал** – собрание многочисленного общества лиц обоего пола для танцев. Балы отличаются от обычных танцев или дискотеки повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором танцев, следующих в заранее определённом порядке. Бал-маскарад отличается от бала наличием карнавальных масок или костюмов на присутствующих. В настоящее время в практике культурно-досуговых учреждений используются редко.

7. **Конкурс** – показательное соревнование. Мероприятие рассчитанное на широкий круг зрителей с заранее подготовленными участниками, с состязательными элементами, с конечной целью -выявление победителя.

8. **Коллаж** – мероприятие-смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.

9. **Компас литературный** – библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

10. **Фестиваль** – массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или другого вида искусства без выявления победителя или определения рейтинга среди участников.

11. **Митинг** – торжественное мероприятие, посвященное важному событию или дате.

12. **Парад** – торжественное прохождение перед зрителями, публикой, войск, различных коллективов, организаций, движений или партий и т.д.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ

Современная культурология рассматривает культурно-досуговую деятельность как процесс создания условий для мотивационного выбора личностью предметной деятельности. Причем процесс этот определяется потребностями личности, ее интересами. Пришло время не просто снисходительно учитывать запросы потенциальной или реальной аудитории, но положить их в основу всей сегодняшней деятельности учреждений культуры.

С развитием рыночных отношений культурно-досуговая деятельность вплотную приблизилась к маркетинговым технологиям, в основании которых

как раз и лежит проблема поиска и удовлетворения потребностей отдельных граждан или социальных групп.

Сама же культурно-досуговая деятельность постепенно трансформируется в индустрию досуга. Оптимизация деятельности культурно-досуговых учреждений лежит на пересечении нескольких направлений: критический анализ опыта наших предшественников и необходимость взять из него все, что еще может работать в современных условиях и способствовать решению сегодняшних задач; творческое использование зарубежного опыта (в равной мере годится опыт и ближнего, и дальнего зарубежья) организации досуга населения и, наконец, собственные неустанные поиски каждого культурно-досугового учреждения, каждого творческого коллектива и каждого творчески мыслящего работника культуры.

Инновационные формы деятельности культурно-досуговых учреждений диктуются потребностями населения. К новым клубной работы формам можно отнести такие формы как:

1. **Акция** – это ограниченное во времени воздействие на целевую группу населения с целью популяризации и пропаганды. Публичные общественно-политические действия, ставящие целью привлечь внимание. Зачастую акции не имеют четкой долгосрочной цели и не связаны с другими мероприятиями, в которые вовлечены их участники. Результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов.

2. **Корпоратив** – точного определения этой форме пока нет, но можно определить как «праздник в коллективе, организации, компании, предприятии».

3. **Шоу** – мероприятие развлекательного характера. Как правило, проводится перед публикой. Имеет постановочный характер. Нечто показное, рассчитанное на шумный внешний эффект. Может быть: телевизионное, ледовое, световое лазерное, цирковое и др.

Как форма клубной работы пока не сформировалась. Популярными видами комплексных досуговых программ являются шоу-программы, пышное костюмированное сценическое действие с участием «звезд» (в небольших городах местного значения), динамически яркое, насыщенное спецэффектами, зрелищное, несущее в себе сквозной сюжет с завязкой, кульминацией и развязкой.

4. **Флэшмоб** – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.

5. **Батл** – это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации.

6. **Лаборатория полезного действия** – это пространство современных образовательных и социальных технологий, направленных на творческое развитие, самореализацию и самоопределение подростков и молодёжи в свободное от учебы время. Лаборатория работает в форматах клубных формирований, клубов по интересам.

7. **Квест-игра** – новая образовательная технология. Слово «квест» происходит от английского «quest», которое означает поиск, приключение. В квестовых играх герои сталкиваются с заданиями, для выполнения которых нужно включить не только логику, но и свои знания и навыки. Квест-игра проводится в специально оборудованном помещении.

8. Клубные формирования. Любительские объединения или клубы по интересам. Создаются на добровольной основе самими участниками или специалистами культуры на базе КДУ. Их отличает общность интересов участников, свобода общения, свобода выбора форм и периодичности общения. Деятельность любительских объединений регламентируется положением о клубных формированиях и уставу конкретного объединения, принятого по согласованию с его участниками.

Кружок – творческое объединение людей, имеющих общие интересы в сфере творчества, основной деятельностью которых является овладение определенными навыками творческой деятельности различных жанров (вокального, хореографического и др). Кружки – основа деятельности коллективов художественной самодеятельности.

МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В культурно-досуговой деятельности имеется три родовых метода: метод иллюстрирования, метод театрализации, метод игры.

Метод иллюстрирования. Суть метода иллюстрирования состоит в особой организации содержания информационного материала с помощью показа в какой-либо форме: за счет синтеза различных эмоционально-выразительных средств осуществляет дополнение к информации, делая ее

зримой. Во всех случаях в рамках однородного по содержанию информационно-развивающего материала, его иллюстрирование (показ) средствами искусства создает художественную форму, обладающую большой силой эмоционального воздействия. При этом иллюстрирование не просто вносит элемент художественности в содержание культурно-досуговой программы, а раскрывает, развивает, углубляет, конкретизирует тему. Одна и та же тема может быть проиллюстрирована по-разному с учетом разнообразных художественных выразительных средств.

Например, в лекции, которая является и методом распространения знаний и формой культурно-досуговой деятельности, используется метод иллюстрирования в виде книжных выставок, фото-стендов или экспозиций репродукций, художественного чтения, музыки, показа фрагментов из научно-популярных и документальных кинофильмов по народному творчеству.

Метод театрализации в современных досуговых программах состоит в соединении звуков, цвета, мелодии в пространстве и времени, раскрывающих образ в разных вариациях, просят их через единое «сквозное действие», которое объединяет и подчиняет все используемые компоненты по законам сценария.

Метод театрализации – это художественно-педагогический метод, являющийся, с одной стороны, способом единства драматургической обработки материала по законам театра, где есть завязка действия, его развитие, кульминация и развязка, а с другой стороны художественно оформленное действие группы, коллектива или масс участников, являющееся стимулом игрового действия самой массы участников.

Следовательно, метод театрализации предстает не как один из методов в культурно-досуговых программах, используемый во всех ее вариантах, а как сложный творческий метод, наиболее близко стоящий к театру, имеющий глубокое социально-психологическое обоснование.

Метод игры. Следующий родовой метод культурно-досуговой деятельности – игра. Игра также имеет свою теорию, это и метод и форма. Принято считать, что исходным, определяющим в игре является то, что участник игры создает себе мнимую ситуацию вместо реальной и действует в ней, выполняя определенную роль. Переход действия в воображаемую ситуацию особенно характерен для развития игры в специфических культурно-досуговой деятельности. Игра здесь рассматривается как продукт развития, притом опережающего потребности практической жизни, как действие изнутри созревающих функций, рождающих функций, рождающихся во взаимоотношениях с окружающим миром.

Метод игры в культурно-досуговой программе наиболее удачно сочетает в себе информационно-логическое и информационно-образное начала, синтезирующие просвещение, педагогику, искусство и творчество, обладающие необыкновенной силой воздействия на мысли и чувства человека.

Вопрос о методах культурно-досуговой деятельности сложный. Дать их четкую классификацию очень трудно, но очевидно содержание работы, необходимость творческого подхода к выбору методов и приемов в деятельности учреждений культуры, которыми накоплен большой опыт использования различных средств, форм и методов в зависимости от обстановки и решаемых задач.

Специалистам социально-культурной сферы необходимо владеть ими, уметь их творчески применять. Профессиональное мастерство специалиста учреждения культуры состоит в том, чтобы из всего многообразия средств, форм и методов выбрать те, которые в каждом конкретном случае дадут возможность наилучшим образом решить стоящие задачи. В одном случае – это будет тематический вечер, в другом – лекция, в третьем – концерт художественной самодеятельности и т.д.

ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМ МЕРОПРИЯТИЙ
в алфавитном порядке

А

Агитбригада Акция Арт-встреча Аукцион

Б

Бал Бал-маскарад Беседа-диалог Беседа-игра Беседа-обсуждение Блиц-опрос Блиц-турнир Брейн-ринг

В

Вернисаж Вечер Вечер исторический Вечер книги Вечер краеведческий Вечер литературный Вечер отдыха Вечер памяти Вечер поэзии Вечер семьи Вечер смеха/юмора Вечер-аукцион Вечер-встреча Вечер-портрет Вечер-посвящение Вечер-реквием Видеолекторий Видеосалон Видеоэкскурсия Викторина Викторина-поиск Экспресс-викторина Встреча Встреча литературная Встреча-интервью Встреча-презентация

Г

Гостиная литературно-музыкальная

Д

День веселых затей День открытых дверей День профессии День специалиста Дискуссия Диспут

З

Звездопад поэтический

И

Игра литературная Игра подвижная Игра познавательная Игра-конкурс Игра-представление Игра-путешествие Игра-фантазия Игра-экскурсия Импровизация Инсценировка Интернет-релиз-сообщение о какой-либо новости, точке зрения

К

Каламбур литературный Капустник Кафе литературное Клуб веселых и находчивых Клуб знатоков Клуб литературный Композиция Композиция литературная Композиция поэтическая Конкурс Конкурс чтецов Конкурс эрудитов Конкурс-концерт Конкурс-поиск Конкурс-секрет Конкурс-экспедиция Конференция Концерт Круглый стол Кружок Квест-игра Композиция музыкальная Слет/Сбор Смотр-конкурс Соревнование Состязание Спектакль Сценка-поздравление

Л

Лаборатория полезного действия

М

Марафон Марш Маскарад Мастер-класс Митинг Мюзикл

Н

Нон-стоп (стихи на одну тему, одного автора или авторские) Ностальгия

П

Передача (теле-, радио-) Постановка театрализованная Праздник семейный

Праздник фольклорный Представление Представление кукольное

Представление музыкально-игровое Представление театрализованное

Представление фольклорное Представление эстрадное Презентация

Проводы (зимы) Пресс-релиз Пост-релиз

Р

Рассказ инсценированный Респект-встреча

С

Семинар Семинар-практикум Слайд-программа/путешествие

Т

Театр книги Театр кукольный

У

Утренник

Ф

*Фестиваль Фестиваль профессий Флэшмоб (сбор людей с целью проведения
одноразовой акции) Фотоконкурс*

Ц

Церемония

Ч

Час информации Час истории Час музыки Час поэзии

Ш

Шоу интеллектуальное Шоу-программа

Э

Экскурсия Экспресс-обзор (обсуждение) Экспромт Эстафета

Ю

Юбилей Юморина

Я

Ярмарка

Список используемой литературы

1. Гагин В.П. Выразительные средства клубной работы. Гагин В.П.: «Эксмо», 2005.
2. Гагин В.П. Интересно ли в вашем клубе. Гагин В.П.: «Политиздат», 2000.
3. Генкин Д.М. Организация и методика художественно-массовой работы Генкин Д.М.: «Просвещение», 2006.
4. Гончаров И.П. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа / Гончаров И.П.: бизнес центр «Каретный двор», 2004.
5. Жарков А.Д. Культурно-досуговая деятельность. Жарков А.Д. Чижиков В.И.: под научной редакцией академии РАЕН, 2002.
6. Жарков А.Д. Организация культурно-просветительной работы / Жарков А.Д.: «Просвещение», 2003.
7. Конович А.А. Театрализованные праздники и обряды / Конович А.А.: «Москва», 2006.
8. Красильников Ю.Д. Основы СКД / Красильников Ю.Д. Киселёв Т.Г.: «Юрайт», 2006.
9. Культурно-досуговая деятельность: учебник / под науч. ред. А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998. – 462 с.
10. Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе. Стрельцов Ю.А.: «Эксмо», 2004.
11. Тригодин В.Е. Педагогика воспитательной работы в клубе. Тригодин В.Е.: «Дрофа», 2002.
12. Тригодин В.Е. Клуб и свободное время / Тригодин В.Е.: «Аст», 2003.
13. Чижиков В.М. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности / Чижиков В.М.: МГИК, 2009.
14. [http:// ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)
15. [http:// biblios.newgoo.net/t5404 - topic](http://biblios.newgoo.net/t5404-topic)
16. [http:// revolution./culture/00213325_0.html](http://revolution./culture/00213325_0.html)
17. [http:// www.uspu.ru/specialnosti/107 - institut - psihologii/467 - socialnokulturnaja - dejatelnost](http://www.uspu.ru/specialnosti/107-institut-psihologii/467-socialnokulturnaja-dejatelnost)
18. 2. [http:// www.rusfolk.ru/ru/grdnt/](http://www.rusfolk.ru/ru/grdnt/)
19. 3. [http:// www.culturemap.ru/](http://www.culturemap.ru/)

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА**

**ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ МЕТОДИСТА
В КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

**Подготовлено
Республиканским Домом народного творчества
Министерства культуры Республики Дагестан**

**РДНТ МК РД
367010, г. Махачкала,
ул. О. Кошевого, 35 «а»
e-mail: rdnt35@yandex.ru
www.dagfolkkultura.ru**